

**IZVJEŠĆE O SAVJETOVANJU S JAVNOŠĆU  
U POSTUPKU DONOŠENJA**  
Pravilnika o financiranju programskih sadržaja medija

**Nositelj izrade izvješća:**

GRAD LABIN,  
Upravni odjel za poslove Gradonačelnika, Gradskog vijeća i opće poslove

Labin, 18. ožujka 2022.

Naziv akta za koji je provedeno savjetovanje s javnošću	Pravilnik o financiranju programskih sadržaja medija
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrtu / provedbu savjetovanja	Grad Labin, Upravni odjel za poslove Gradonačelnika, Gradskog vijeća i opće poslove
Razlozi za donošenje akta i ciljevi koji se njime žele postići uz sažetak ključnih pitanja	<p>Stupanjem na snagu Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ br. 111/21) nastupila je zakonska obveza za jedinice lokalne samouprave za utvrđivanjem i javnom objavom kriterija za dodjelu financijskih sredstava za proizvodnju i objavljivanje programa regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija osigurana u proračunima jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, kao i obvezu dodjele navedenih sredstava putem javnog poziva.</p> <p>Cilj provođenja savjetovanja sa javnošću je upoznavanje predstavnika medija i ostale javnosti s postupkom i uvjetima ovog javnog poziva te dobivanje mišljenja, primjedbi i prijedloga.</p>
Objava dokumenata za savjetovanje	<a href="http://www.labin.hr/otvorena-savjetovanja">http://www.labin.hr/otvorena-savjetovanja</a>
Razdoblje provedbe savjetovanja	Savjetovanje sa zainteresiranom javnošću provedeno je putem internetske stranice Grada Labina u razdoblju od 07. siječnja 2021. do 07. veljače 2022. godine.
Pregled prihvaćenih i neprihvaćenih mišljenja i prijedloga s obrazloženjem razloga za neprihvaćanje	Pristigao je 1 ispunjen obrazac s prijedlozima, sadržan u Prilogu br. 1. ovog Izvješća
Troškovi provedenog savjetovanja	Provedba savjetovanja nije iziskivala dodatna financijska sredstva.



		<p><b>Članak 5., točka 3. (kriteriji prema vrstama medija – Radio i televizija)</b></p>	<p>Dodatak: Slušanost na području Grada Labina temeljem relevantnih istraživanja medijskog tržišta.</p>	<p><b>Prijedlog nije prihvaćen.</b> U same kriterije uvrštena je stavka gledanosti/slušanosti temeljem relevantnih istraživanja medijskog tržišta i dostupnosti (dosega) medija, kao i njihovih profila na društvenim mrežama. Smatramo da fokusiranost slušanosti samo na područje Grada Labina ne pridonosi naznačenim ciljevima navedenima u Pravilniku.</p>
		<p><b>Članak 5., točka 3. (kriteriji prema vrstama medija – radio i televizija)</b></p>	<p>Dodatak: Dostava pregleda objavljenih vijesti i ostalih novinarskih formata (intervju, reportaža, komentari, izjave...) koji se odnose na rad tijela Grada Labina proteklih 6 mjeseci od dana objave javnog Natječaja. Dodatno bodovanje objavljivanja vijesti na web-stranici i društvenim mrežama medija, a obrađuju teme s područja Grada Labina (prilagodba novom digitalnom okruženju).</p>	<p><b>Prijedlog se djelomično prihvaća.</b> U kriterije je navedena stavka dostave pregleda objavljenih vijesti vezanih za svakodnevni život građana Labina i koje se odnose na rad tijela Grada Labina proteklih mjeseci te će isti nadopuniti i s ostalim novinarskim formatima. Što se tiče dodatnog bodovanja objavljivanja vijesti na web-stranici i društvenim mrežama medija, a obrađuju teme s područja Grada Labina (prilagodba novom digitalnom okruženju), napominjemo kako je isto sadržano u članku 5. po svim vrstama medija gdje je navedeno da se boduje gledanost/slušnost temeljem relevantnih istraživanja medijskog tržišta i dostupnosti (dosega) medija, kao i njihovih profila na društvenim mrežama, čime smatramo da smo u pravilnik uveli prilagodbu digitalnom okruženju.</p>
		<p><b>Članak 5., točka 3. (kriteriji prema vrstama medija – radio i televizija)</b></p>	<p>Dodatak: Izvornost ponuđenog sadržaja – obrada tema koje nisu prisutne u ostalim medijima – interes za lokalne teme uz prilagođenost sadržaja publici (njegovanje labinske cakavice kao nematerijalnog kulturnog dobra).</p>	<p><b>Primljeno na znanje.</b> U već postavljenim kriterijima naznačeno je bodovanje proizvodnje autorskih neprofitnih sadržaja (teme iz područja kulture, ravnopravnosti manjina i ljudskih prava, sporta, zdravlja, očuvanja okoliša i baštine). U kontekstu navedenoga smatramo istoznačnicama riječi „izvornost“ i „proizvodnja autorskih neprofitnih sadržaja“.</p>
		<p><b>Članak 5., točka 3. (kriteriji prema vrstama medija – Radio i televizija)</b></p>	<p>Dodatak: Proizvodnja autorskih neprofitnih sadržaja uz što veće uključivanje marginalnih skupina (djeca, mladi, umirovljenici, osobe s posebnim potrebama, žene) kao i ostalih programskih sadržaja za jasniju vidljivost rada udruga civilnog društva, vjerskih zajednica kao i proizvodnja programskih sadržaja iz ostalih sfera društvenog života.</p>	<p><b>Primljeno na znanje.</b> U Pravilniku se jasno navodi da se proizvodnja autorskih neprofitnih sadržaja odnosi na teme iz područja kulture, ravnopravnosti manjina i ljudskih prava, sporta, zdravlja, očuvanja okoliša i baštine itd. Uostalom, u članku 2. jasno su navedeni i ciljevi dodjele sredstava, a to je proizvodnja i objava kvalitetnih programskih sadržaja koji obrađuju teme o ostvarivanju ljudskih i političkih prava građana te unapređivanju pravne i socijalne države i civilnog društva itd.</p>

		<p><b>Članak 5., točka 3. (kriteriji prema vrstama medija – Radio i televizija)</b></p>	<p>Dodatak: Transparentnost vlasništva uz obvezu da je prijavitelj na javni Natječaj minimalno 5 godina isti vlasnik medija (isti OIB).</p>	<p><b>Prijedlog nije prihvaćen.</b> Uvidom u sudski ili drugi odgovarajući registar na raspolaganju su sve informacije o transparentnosti vlasništva te se isti ne treba posebno navoditi u kriterijima. Što se tiče obveze da je prijavitelj na javni natječaj minimalno 5 godina isti vlasnik medija (isti OIB) smatramo diskriminatornim.</p>
		<p><b>Članak 5., točka 3. (kriteriji prema vrstama medija – Radio i televizija)</b></p>	<p>Jasnije definirati „posebne platforme na stranom jeziku“.</p>	<p><b>Prijedlog se prihvaća.</b> Pod posebnim platformama na stranom jeziku prvenstveno se misli na programske sadržaje na stranom jeziku, dakle emisije, vijesti, tekstovi i ostali formati.</p>

